

Educación Superior y Responsabilidad Social

Panel Forum

IV Asamblea de la Región Centroamericana de la Unión de
Universidades de América Latina y El Caribe



Misión

La formación de profesionales competentes, innovadores, emprendedores y éticos, mediante la aplicación de un proceso académico de calidad que les permita desarrollarse en un mundo globalizado.

Visión

Ser la mejor Universidad salvadoreña, reconocida regionalmente, que se caracteriza por la calidad de sus graduados, de su investigación y su responsabilidad social.

Historia de la Responsabilidad Social



Tendencias Actuales de la Responsabilidad Social

El empoderamiento de los grupos de interés y la toma de conciencia acerca de las temáticas sociales y ambientales han desvanecido las fronteras existentes entre las organizaciones, la sociedad y el medioambiente uniéndose para trabajar por una sociedad justa, equitativa y con un desarrollo sostenible.



Consideraciones para una Gestión Socialmente Responsable



Observatorio Regional de Responsabilidad Social América Latina y El Caribe

El Observatorio Regional de Responsabilidad Social se fundó el 2 de febrero del año 2012 en el Salón Bolívar, Palacio de San Carlos, sede de la Cancillería de la República de Colombia. ORSALC, es un Grupo de Trabajo, Red temática permanente de Instituciones a nivel regional –América Latina y El Caribe- que construye desde la academia entorno a la Responsabilidad Social y realiza proyectos de carácter interdisciplinar e interinstitucional.



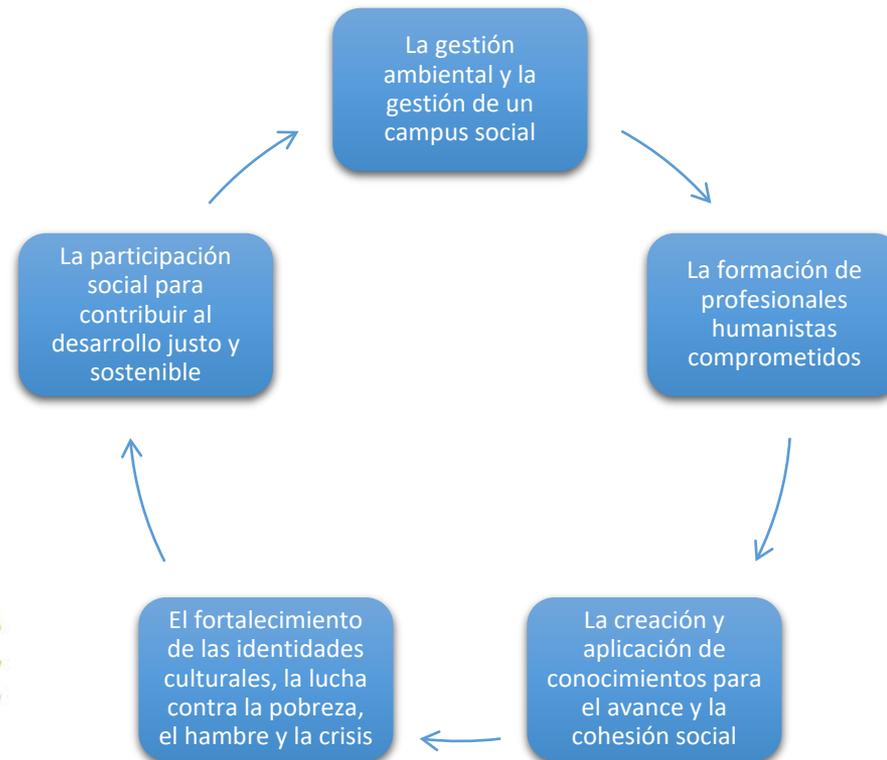
Declaración Asunción

De acuerdo en la **Declaración Asunción** celebrada en el II Foro Regional “Responsabilidad y Rehumanización, Valores Territoriales Compartidos” en Asunción, Paraguay el día 6 de agosto de 2014, el Observatorio Regional de Responsabilidad Social América Latina y El Caribe ha logrado establecer un consenso en relación a principios de una educación responsable anclada a su territorio, promoviendo valores de justicia, equidad y sostenibilidad cuidadora de la paz, la diversidad, el patrimonio, la inclusión y el sano debate con miras a un Desarrollo Humano Sostenible.

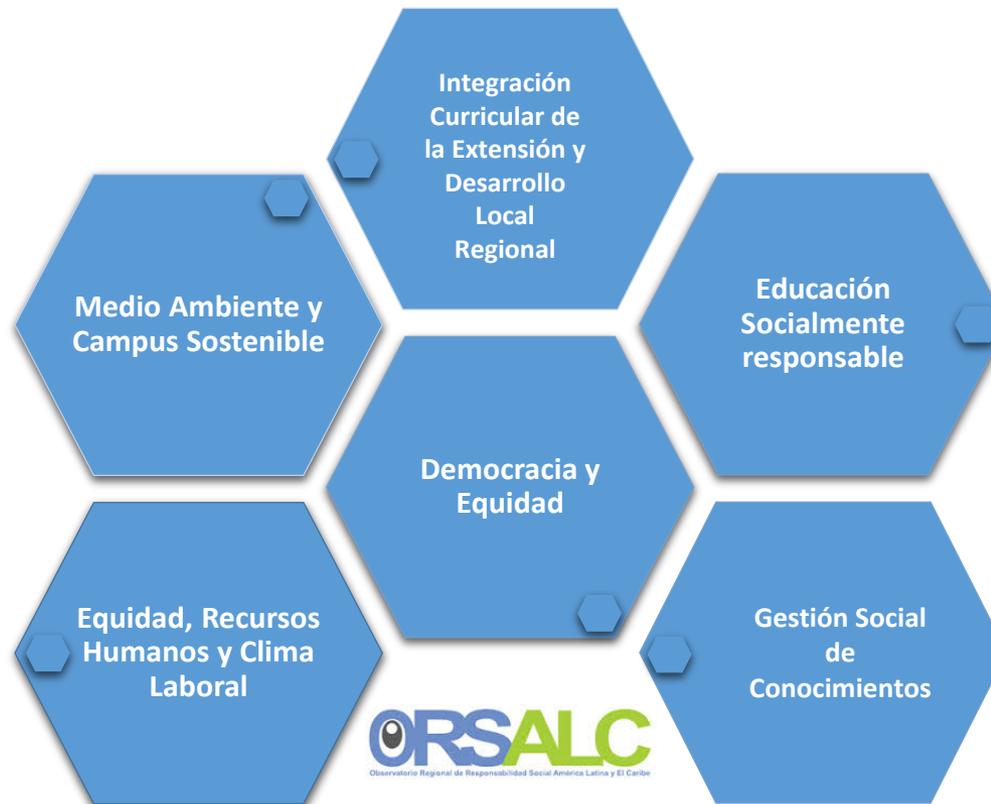


Universidad Socialmente Responsable

La ORSALC considera que una Universidad Socialmente Responsable tiene la misión de lograr:



Indicadores ORSALC



Norma Internacional ISO 26000: 2010

La **Norma ISO 26000: 2010** es una guía para el desarrollo de la Responsabilidad Social para cualquier organización. Es una Norma Internacional, no certificable ni para auditar a la organización, su finalidad es brindar directrices sobre los principios, materias fundamentales y asuntos relacionados a la Responsabilidad Social a cualquier tipo de organización y sin importar su tamaño o naturaleza económica.

Características de la Norma Internacional ISO 26000: 2010

La Norma ISO 26000 se caracteriza por ser una **norma de carácter global** debido a que se dirige a todo tipo de organizaciones, es un **estándar único** ya que es aplicable a cualquier tipo de organización, es una **Norma de uso voluntario y no es de cumplimiento obligatorio** ya que es una guía de aplicación que orienta y/o recomienda la implementación de la Responsabilidad Social en las organizaciones.

Principios de la Norma Internacional ISO 26000



Rendición de Cuentas



Transparencia



Comportamiento Ético



Respeto a los intereses de las Partes Interesadas



Respeto a la Normativa Internacional de Comportamiento



Respeto a los Derechos Humanos

Materias de la Norma Internacional ISO 26000



Integración de la Responsabilidad Social en toda la Organización

Las Organizaciones pueden basarse en Sistemas, Políticas, Estructuras y Redes para poner en práctica la Responsabilidad Social. Por otro lado, las Organizaciones pueden aplicar Técnicas para introducir nuevos Enfoques en su Toma de Decisiones y sus Actividades, Sistemas Eficaces de Comunicación y Revisión Interna.



Relación de las Características de la Organización con la Responsabilidad Social

La Organización debe identificar cuáles de sus características claves se relacionan con los Asuntos de cada Materia Fundamental de la ISO 26000 pertinentes de Responsabilidad Social e identificar a su vez a las Partes Interesadas (Stakeholders).





Comprender la Responsabilidad Social de una Organización



Debita Diligencia

Es un proceso exhaustivo y proactivo llevado a cabo para identificar los impactos negativos sociales, ambientales y económicos, reales y potenciales, de las decisiones y actividades de una Organización con el propósito de evitar y mitigar dichos impactos.

Comprender las Responsabilidad Social de una Organización

Determinar la Pertinencia

Listar la totalidad de sus actividades

Identificar a las Partes Interesadas

Identificar las acciones de la Organización y de las Organizaciones que están dentro de su esfera de influencia

Determinar las Materias y los Asuntos

Los impactos causados en las Partes Interesadas y en el Desarrollo Sostenible por las decisiones y actividades de la Organización

Las Partes Interesadas y los Asuntos impactan en las Decisiones

Identificar los asuntos que se relacionan con las Actividades

Todas las materias son fundamentales pero no todos los asuntos son pertinentes para la Organización.

Comprender las Responsabilidad Social de una Organización

Determinar la Importancia

El alcance del impacto del Asunto en las Partes Interesadas y en el Desarrollo Sostenible

Los Efectos potenciales de su actuar o no sobre el asunto

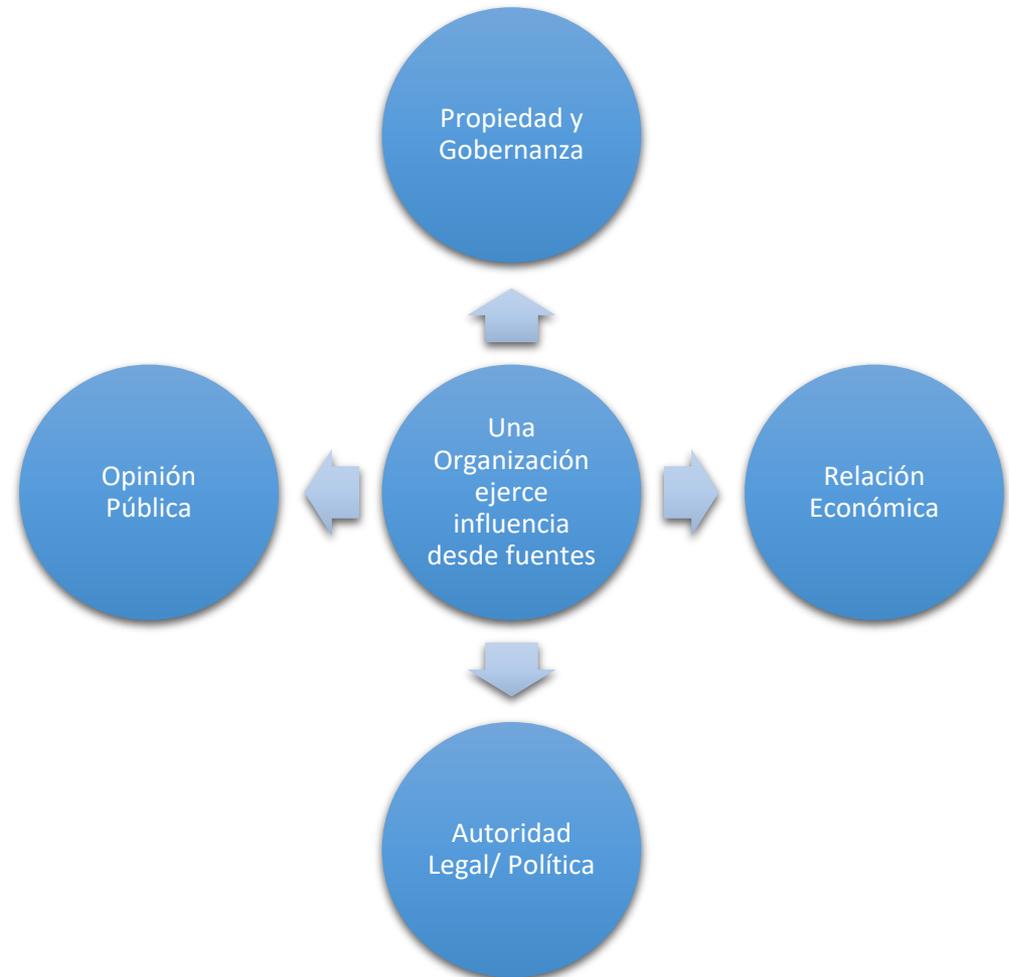
El nivel de preocupación de los Stakeholder.

Identificación de las Expectativas de la Sociedad

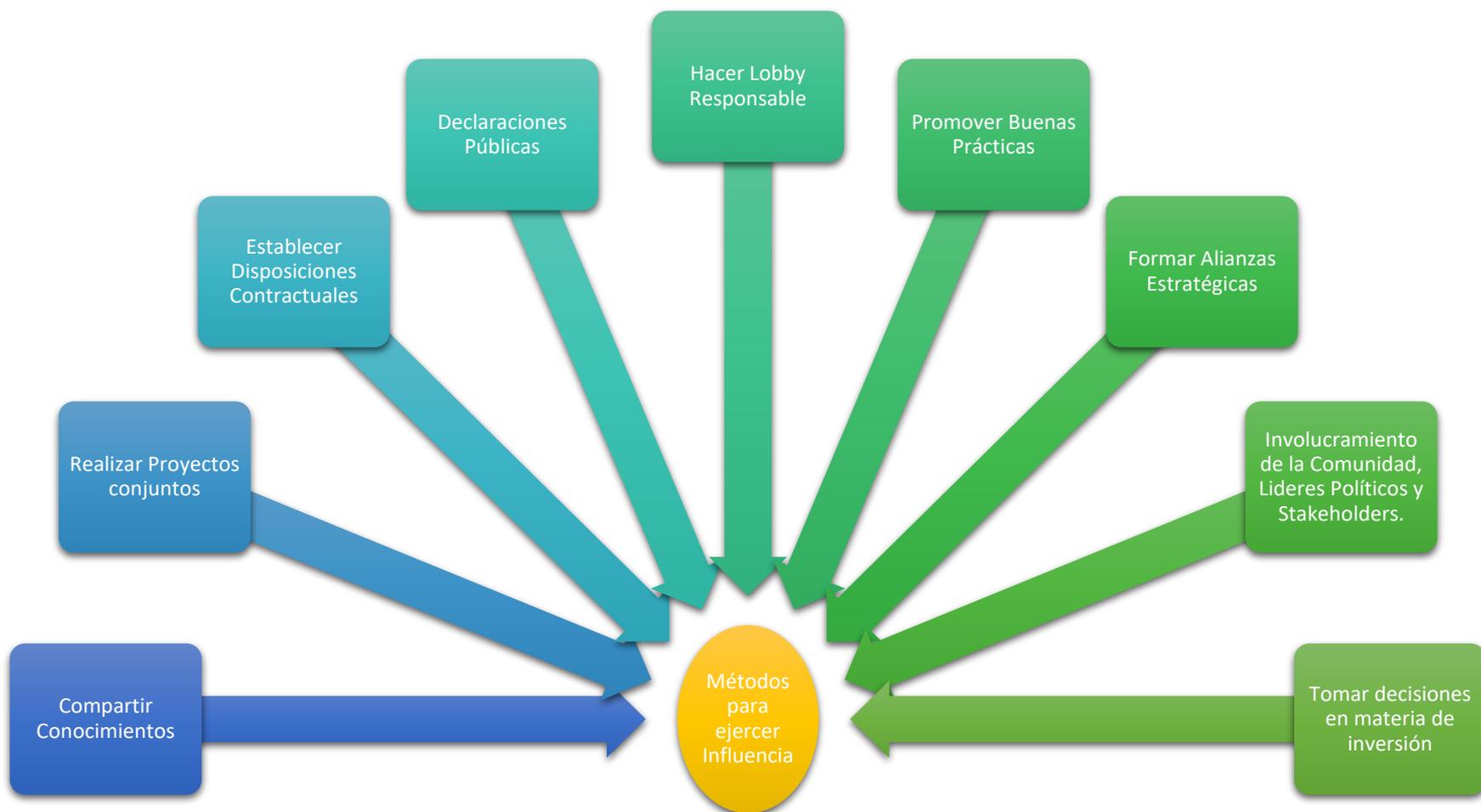
La Organización debe decidir los Asuntos más significativos y los que tienen mayor importancia para sí misma.

Esfera de Influencia de la Organización

La Influencia de una Organización depende de una serie de factores, proximidad física, alcance, duración y solidez.



Ejercicio de Influencia de la Organización



Consideraciones para Establecer Prioridades para abordar los Asuntos



La Organización debe establecer prioridades para acciones inmediatas considerando los Asuntos que son relevantes para sus decisiones y actividades.

¿Cómo integrar la Responsabilidad Social en toda la Organización?

Aumentar la Toma de Conciencia y crear Competencias para las Responsabilidad Social

- La toma de conciencia debe centrarse en la comprensión de los aspectos de la Responsabilidad Social (Principios, Materias y Asuntos).

Establecimiento del rumbo de una Organización hacia la Responsabilidad Social

- La Responsabilidad Social debe ser una parte integral de las Políticas, Estrategias, Estructuras y Operaciones de las Organización.

Incorporación de la Responsabilidad Social dentro de la Gobernanza, los Sistemas y Procedimientos de una Organización

- Un medio eficaz para integrar la Responsabilidad Social en toda la Organización es a través de su Gobernanza.

Establecimiento del rumbo de una Organización hacia la Responsabilidad Social

Incluir aspiraciones de la Organización

Incorporar en su propósito referencias específicas, claras y concisas

Adoptar Códigos de Conducta o Ética

Incluir la Responsabilidad Social como elemento clave de la estrategia de la Organización

Convertir las prioridades de acción sobre materias Fundamentales y los Asuntos en Objetivos alcanzables con estrategias, procesos y tiempos definidos

¿Cómo aumentar la credibilidad en materia de Responsabilidad Social?

Métodos para aumentar la credibilidad

- Involucramiento con las Partes Interesadas que implica un dialogo constante.

Aumentar la credibilidad de los Informes y Declaraciones

- Hacer Informes de Desempeño en Responsabilidad Social
- Proporcionar una explicación del por qué no se cubren algunos puntos.
- Usar un proceso de verificación riguroso y responsable.
- Utilizar ayuda de un individuo independiente del proceso de preparación del Informe.
- Publicar una Declaración que acredite su verificación.
- Hacer uso de las Partes Interesadas
- Tomar medidas para ser transparente.

Resolución de Conflictos entre la Organización y las Partes Interesadas

- Conversaciones directas.
- Entrega de Información Escrita.
- Procedimientos para gestión de quejas formales.
- Procedimientos de Mediación o Arbitraje.
- Resolución de Reclamaciones.
- Sistema de informes de irregularidades que no generen represalias.
- Realización de Foros.

Reporte de Sustentabilidad

1. Es un documento informativo a través del cual las Organizaciones comunican su desempeño en el aspecto ambiental, social y financiero de forma puntual y objetiva por un período en específico.
2. Ayudan a las Organizaciones a evaluar a tiempo los procesos que conllevan a un daño potencial para así la Organización anticiparse a las posibles implicaciones.
3. Son una herramienta para abrir canales de interacción entre la Organización, su cadena de valor y su grupo de interés.

Reporte de Sustentabilidad

GRI

- Los informes de **sustentabilidad** con base en **GRI**, se centran en los Indicadores de Desempeño definidos por el **Marco para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad definido Global Reporting Initiative**, diseñado para ser utilizado por organizaciones de cualquier en tamaño, sector y localización.

Pacto Mundial

- Las empresas que participan en el Pacto Mundial deben comunicar cada año su progreso a través de un documento denominado **CoP** (Comunicación sobre el Progreso), mismo que a veces funciona como **reporte de sustentabilidad**.

ISO 26000

- Es una guía internacional basada **7 materias fundamentales** que van desde la organización interna, hasta el papel de la empresa en el desarrollo de la comunidad.

AA1000

- El Institute of Social and Ethical Accountability, desarrolló esta norma para promover certeza sobre la **responsabilidad social de la empresa**. Está formada por documentos orientados a mejorar el desempeño sustentable de las organizaciones, basándose en el diálogo con los stakeholders.

OCDE

- La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos publica una serie de **recomendaciones**, hechas a empresas multinacionales por los gobiernos de países que la conforman, a manera de principios voluntarios para operar dentro de su territorio.

A veces sentimos que lo hacemos es tan solo una gota en el mar, pero el mar seria menos si le faltara una gota.

Madre Teresa de Calcuta

Lcda. Julia de Cerros
Directora de Proyección Social

Email: jmarroquin@ufg.edu.sv

Teléfono: 2249-2700