



Imagen gráfica institucional de la Unión de
Universidades de América Latina y el Caribe

Manual de uso

Imagen gráfica institucional de la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe. Manual de uso.

Unión de Universidades de América Latina y el Caribe.
Ciudad de México, Tlatelolco, junio 2023.

Diseño: Olivia González Reyes

UNIÓN DE UNIVERSIDADES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Consejo Ejecutivo

Presidencia

Dra. Dolly Montoya Castaño, rectora de la Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia.

Vicepresidencia Región Andina

Dra. Jeri Ramón Ruffner, rectora de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

Vicepresidencia Región Brasil

Dr. Marcos de Oliveira Schiefler Filho, rector de la Universidad Tecnológica Federal de Paraná, Brasil.

Vicepresidencia Región Caribe

Dra. Miriam Nicado García, rectora de la Universidad de La Habana, Cuba.

Vicepresidencia Región Centroamérica

Dr. Eduardo Flores Castro, rector de la Universidad de Panamá, Panamá.

Vicepresidencia Región Cono Sur y Primera Vicepresidencia

Ing. Jorge Calzoni, rector de la Universidad Nacional de Avellaneda, Argentina.

Vicepresidencia Región México

Dr. José Antonio de los Reyes Heredia, rector general de la Universidad Autónoma Metropolitana, México.

Vicepresidencia de Organizaciones y Redes

Mtra. Ximena Cardoso Arango, coordinadora de la Red Universitaria en Ciencias Agropecuarias y Ambientales (UnAgro-Ambiental).

Vicepresidencia de la Autonomía

Prof. Rodrigo Arim, rector de la Universidad de La República, Montevideo, Uruguay.

Vocalía de Organismos de Cooperación y Estudio

Dr. Juan José Sánchez Sosa, secretario general de la Asociación de Facultades, Escuela e Instituciones de Psicología de América Latina y el Caribe (AFEIPAL).

Secretaría General

Dr. Roberto Escalante Semerena, Ciudad de México, México.

Contenido

Sistema de identidad	5
Imagotipo UDUALC	5
Versiones	5
Variaciones	6
A color	6
Positivos a una tinta	7
Negativos a una tinta	7
Positivos a dos tintas	8
Negativos a dos tintas	8
Sobre textura y gris	9
Escala de grises	9
Usos indebidos	10
Área de seguridad	11
Tamaño ideal y mínimo	12
Paleta de colores institucionales	13
Fuentes tipográficas	14
Elemento extra	15
Uso en papelería institucional	16
Tarjeta de presentación	16
Hoja membretada	16
Carta constancia	16
Reconocimiento	17
Folder	17
Sobre postal	17

Sistema de identidad

Imagotipo UDUALC

La representación gráfica de la marca Unión de Universidades de América Latina y el Caribe, y su acrónimo, UDUALC, se representa con el Imagotipo que a continuación mostramos, y que tiene presencia a través de una paleta de colores coherente, formas geométricas bien ubicadas y elementos visuales vibrantes y significativos, que involucran e identifican a las distintas instituciones de educación superior afiliadas a la Unión.

Versiones

El Imagotipo se compone de 2 grupos de elementos principales que se denominan isotipo y texto. El uso de la versión que tiene texto o nombre de la Unión será la primera opción a usar en todos los casos, excepto cuando el nombre de la UDUALC esté en primera instancia dentro del formato o soporte a usar, de preferencia en el centro del soporte. Las aplicaciones se mostrarán en el apartado específico.



Imagotipo con texto



Imagotipo sin texto

Variaciones

En este apartado se mostrarán las diferentes variaciones en cuanto al uso de colores para la correcta visualización del Imagotipo UDUALC.



A color

Al usar la versión el Imagotipo con texto se debe de usar preferentemente en los colores institucionales sobre fondo blanco. Siempre se debe tener en cuenta que el texto es de color azul y no es posible un cambio de color, (consultar la paleta de colores institucionales).

Otros fondos a usar son:

- Fondo gris (hasta 10% de negro)
- El único color a usar en el fondo es el beige (consultar la paleta de colores institucionales).

El uso de la versión sin texto será sólo cuando el imagotipo tenga un refuerzo textual en el documento o se encuentre en un grupo de logotipos.

También es posible usar el Imagotipo en tonos y gamas diferentes a los institucionales, siempre y cuando se sigan estas recomendaciones a continuación:



Positivos a una tinta

Es posible utilizar el Imagotipo en cualquier color sólo cuando se aplique sobre fondo blanco y se tenga en cuenta que el color elegido sea:

- Aplicado tanto al Imagotipo como al texto del nombre
- Lo suficientemente intenso para contrastar con el blanco o un color de baja saturación
- Otro diferente al gris.

Negativos a una tinta

Al usarse sobre fondo de color intenso u oscuro, el Imagotipo debe ser blanco, aun cuando los colores de fondo sean los institucionales.



Positivos a dos tintas

Cabe la posibilidad de utilizar el Imagotipo en el caso de que, por el soporte, se utilicen 2 tintas, siempre que se aplique sobre fondo blanco y se tenga en cuenta que:

- El único elemento que puede cambiar de color es el mapa pero sólo en los colores institucionales amarillo y verde.



Negativos a dos tintas

Al usarse sobre fondo de color oscuro o intenso, los elementos del Imagotipo deben ser blancos. El único elemento que puede cambiar de color es el mapa, pero sólo en los colores contrastantes además del blanco.



Sobre textura, grises y fondos de color

Sobre texturas se procurará usar el Imagotipo en los colores institucionales siempre y cuando se obtenga un buen contraste.

Si es necesario, el logotipo puede ser de un solo color lo suficientemente intenso para contrastar sobre la textura, y tanto el texto como el isotipo deben ser del mismo color. Sobre fondos grises pueden usarse los colores institucionales si el gris es muy claro (menor al 10% de negro).

Para el caso de la producción audiovisual, se tendrá que cumplir con lo antes mencionado.



Escala de grises

Sólo para casos especiales se permite el uso de tonos de grises, siempre sobre fondo blanco.

Usos indebidos

Con cualquiera de las 2 versiones del Imagotipo se deben evitar los siguientes casos:



Distorsión de la proporción horizontal o vertical



Rotación



Imagotipo completamente en color gris



Elementos ajenos al Imagotipo dentro del área de seguridad



Isotipo y texto de diferente color cuando no sean los institucionales



Aplicar contornos a cualquier elemento y en cualquier color



Colores institucionales sobre gris mayor al 20%



Isotipo de color con texto blanco, sobre gris, negro o colores diferentes a los institucionales

Área de seguridad

Para evitar la distorsión del Imagotipo o que elementos indeseados interactúen con éste, es necesario utilizar el área de seguridad que, independiente al tamaño del imagotipo, debe ser igual a la altura de la letra *x* hacia los cuatro lados.

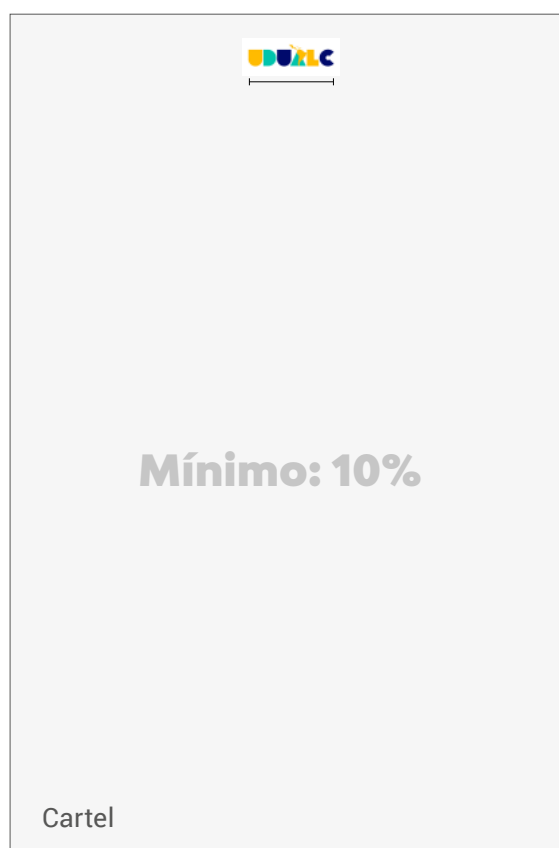
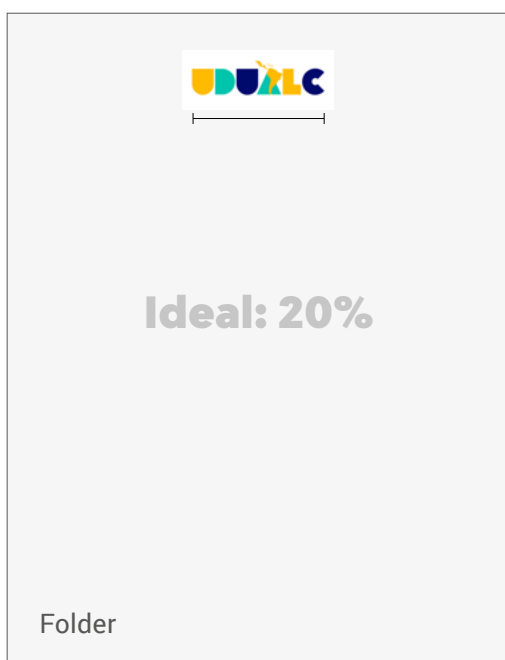
El área de reserva es parte del Imagotipo.



Tamaño ideal y mínimo

El tamaño puede ser muy relativo en los diversos soportes y formatos a usar en la papelería corporativa, publicidad y medios electrónicos. Es por eso que siempre se procurará que el tamaño mínimo del Imagotipo sea del 10% del tamaño del lado más largo, sea éste horizontal o vertical y nunca menor a 1.2 cm de altura.

El tamaño ideal será del 20% del tamaño del lado más largo, sea éste horizontal o vertical.



Paleta de colores institucionales



Amarillo

Hexadecimal
#ffbb00

Pantone
109 U

C: 0
M: 30
Y: 93
K: 0

R: 255
G: 187
B: 0



Verde

Hexadecimal
#00c4ab

Pantone
3265 U

C: 70
M: 0
Y: 44
K: 0

R: 0
G: 196
B: 171



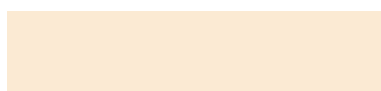
Azul

Hexadecimal
#000a6c

Pantone
2748 C

C: 100
M: 93
Y: 32
K: 24

R: 0
G: 10
B: 108



Beige

Hexadecimal
#fbed3

Pantone
7499 U

C: 2
M: 10
Y: 20
K: 0

R: 251
G: 234
B: 211

Fuentes tipográficas

En el mundo actual, cuando se lee con tipos de letra Palo seco en una pantalla, el efecto de pixelado logra que estas se vean mucho más limpias que las tipografías con remates, por lo que se recomienda utilizar bloques de texto con estos tipos de letra. Así, en un formato que cada vez se usa más en lo digital, donde el ojo humano debe leer sobre una pantalla iluminada, emplearemos un tipo de letra de Palo seco para evitar sobrecargar o cansar la vista y facilitar la lectura.

Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890'!"\$%&/()=¿?*+

Medium

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890'!"\$%&/()=¿?*+

Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890'!"\$%&/()=¿?*+

Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890'!"\$%&/()=¿?*+

Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890'!"\$%&/()=¿?*+

Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890'!"\$%&/()=¿?*+

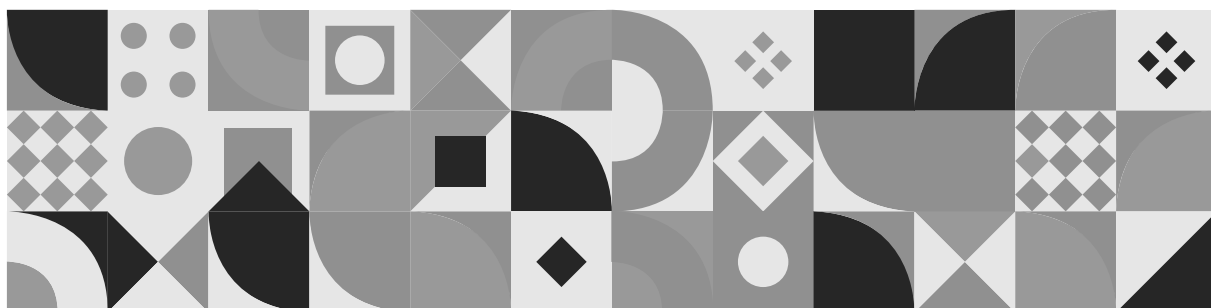
Por lo anterior se usará la fuente **Bw Modelica**, que es un Sans geométrico minimalista, robusto, moderno y pragmático. Sus formas limpias y su generosa altura x lo convierten en una excelente elección para titulares y pequeños cuerpos de texto.

Una segunda opción es **Roboto**, una fuente moderna, limpia, clara y fácil de leer. Mejora la legibilidad en todo tipo de pantallas, aunque especialmente en dispositivos con pantallas pequeñas, lo que facilita la lectura a personas con problemas de visión. Se usará principalmente en los cuerpos de texto.

Elemento extra

Para consolidar la imagen de la institución con el público, se creó un elemento extra usando los colores institucionales: el mosaico. Junto con los otros componentes del sistema de identidad –como las placas en colores institucionales– reafirma la diversidad cultural y la interculturalidad como identidad latinoamericana y caribeña.

El mosaico se usará en su totalidad, como patrón o en partes, siempre manteniendo los colores institucionales. También se podrá usar como fondo en porcentaje de transparencia manteniendo en primer plano el Imagotipo.



Uso en papelería institucional

Para garantizar la coherencia visual y la identificación de la institución todas las aplicaciones oficiales tales como: hojas membretadas, sobres, folders, etc., deben ser diseñados e impresos, con la misma línea y colores autorizados para que no haya diferencia alguna.

Estos materiales básicos de comunicación deben coincidir con los otros elementos del sistema de identidad.



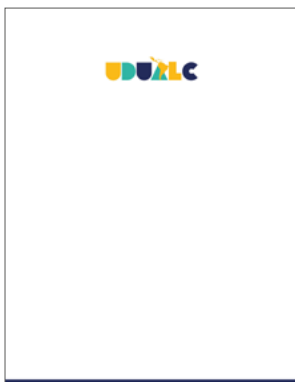
Tarjeta de presentación

El Imagotipo se usará en su versión con nombre y en su variante a color. La tipografía será Bw Modelica. En la parte inferior, llevará una pleca en color azul institucional.



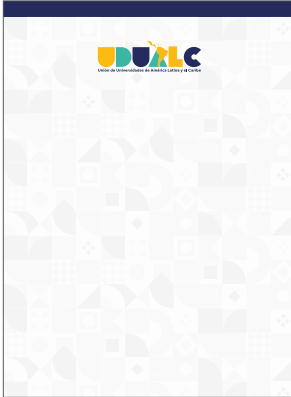
Hoja membretada

Únicamente se usará el Isotipo en escala de grises. En la parte inferior, se usará una pleca color gris muy oscuro (90% de negro) con los datos de la institución calados en fuente Bw Modelica.



Carta constancia

Sólo se utilizará el Isotipo en color, mientras que en la parte inferior se usará el azul institucional con la tipografía Bw Modelica en blanco.



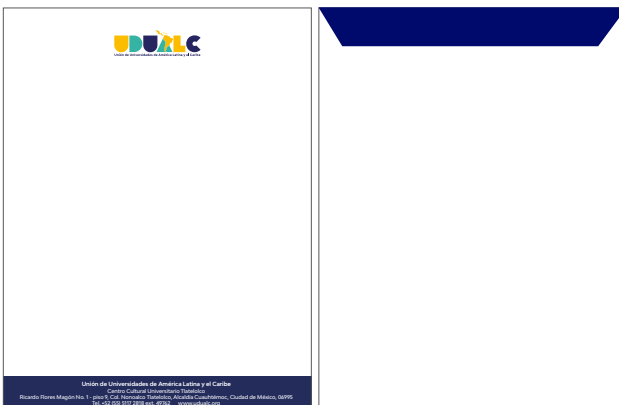
Reconocimiento

En la parte superior habrá una pleca azul institucional. Se usará el Imagotipo en su versión con nombre y en su variante a color, y la fuente será Bw Modelica. El fondo será el mosaico en escala de grises con una transparencia del 90%.



Folder

Sólo se utilizará el Isotipo en color. En la parte inferior se usará el azul institucional con la tipografía Bw Modelica en blanco.



Sobre postal

Se usará el Imagotipo en su versión con nombre y en su variante a color. En la parte inferior, se utilizará una pleca de color azul institucional y los datos postales de la institución serán en Bw Modelica.

