La educación superior chilena está mercantilizada, ¿quién la desmercantilizará? Aquel que la desmercantilice, buen desmercantilizador será

Dr. Tito Flores Cáceres

Universidad Tecnológica Metropolitana - Chile

Mercantilización

"Transformación de los bienes, servicios, ideas y personas, en objetos de comercio estandarizados"

(Lumbreras, S.: 2019)

Presidente Piñera: La educación es un bien de consumo

Publicado: Martes, 19 de Julio de 2011 a las 14:00hrs. Autor: <u>Cooperativa.cl</u>	
El Mandatario abogó por una "interconexión" con	el mundo empresarial.
 Ministro Bulnes llamó a discutir la propuesta del C 	Gobierno y terminar las marchas.
(f) (9) (in)	Llévatelo: 🔘 🔗

El Presidente Sebastián Piñera consideró que la educación es "un bien de consumo" y abogó por una "interconexión" entre este sector y el mundo empresarial, pues también hay "un componente de inversión".

Piñera sostuvo que "requerimos, sin duda, en esta sociedad moderna una mucho mayor interconexión entre el mundo de la educación y el mundo de la empresa, porque la educación cumple un doble propósito: es un bien de consumo".

"Significa conocer más, entender mejor, tener más cultura, poder aprovechar mejor los instrumentos y las oportunidades de la vida para la realización plena y personal de las personas, pero también la educación tiene un componente de inversión",

agregó el Mandatario.

El Presidente Sebastián Piñera consideró que la educación es "un bien de consumo" y abogó por una "interconexión" entre este sector y el mundo empresarial, pues también hay "un componente de inversión".

Piñera sostuvo que "requerimos, sin duda, en esta sociedad moderna una mucho mayor interconexión entre el mundo de la educación y el mundo de la empresa, porque la educación cumple un doble propósito: es un bien de consumo".

"Significa conocer más, entender mejor, tener más cultura, poder aprovechar mejor los instrumentos y las oportunidades de la vida para la realización plena y personal de las personas, pero también la educación tiene un componente de inversión",

agregó el Mandatario.

Y mientras tanto en la calle...



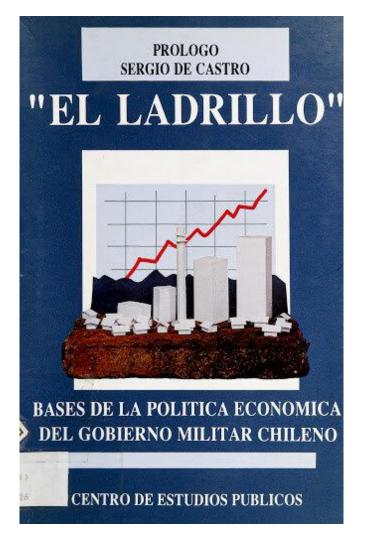
Movimiento Estudiantil en rechazo a la mercantilización de la Educación Superior, 2011





Trayectoria histórica de la mercantilización de la educación superior en Chile y de las reacciones frente a ella

1975: Inicio de las **Reformas Neoliberales** (en dictadura)



1981: Ley General de Universidades:

Privatización y desmontaje sistema estatal



Ley Orgánica
Constitucional de
Enseñanza: Consagra
la mercantilización

<mark>10/3/1990</mark>

<mark>11/3/1990</mark>

1996: Movimiento Estudiantil contra la "Ley Marco de Universidades Estatales", en la que se establecía el sistema de autofinanciamiento de dichas instituciones.



2006: Revolución

Pingüina: Abajo la

LOCE



2011: Gran
Movimiento
Estudiantil:
"Educación
Pública,
Gratuita y de
Calidad"



2018: Ley de Educación Superior:

Superintendencia

Aseguramiento de la calidad

Gratuidad







Mineduc proyecta que 450 mil alumnos tendrán gratuidad en 2021

Se trata de casi el 40% de la matrícula total de la educación superior, que asciende a un millón 151 mil alumnos. Hoy, 60 instituciones están adscritas al beneficio.

Oriana Fernández

Alrededor de 450 mil estudiantes tendrán acceso a la gratuidad en 2021, de acuerdo a las estimaciones de la Subsecretaría de Educación pertenece a universidades y Superior, del Ministerio de un 42% a institutos o centros Educación (Mineduc). Se de formación técnica. Al initrata del mayor incremento cio, este beneficio se entrede esta política iniciada en gaba solo en universidades y 2016, pero que ya pasados en 2017 se sumaron los re-

Esto implica que casi el 39% de los alumnos que estudian en la educación superior (1.151.000 estudiantes) lo hará con esta política

Hoy, el 58% de los alumnos cinenaños suma nuevas ins- cintos técnico-profesiona

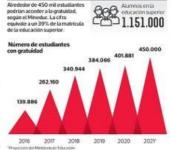


"En un contexto económico compleio. este aumento obliga a hacer aiustes en otras partidas".

demia serán parte del 60% más vulnerable del país".

Vargas añadió que es importante considerar que dado el contexto económico complejo actual, este incremento *obliga a tener que hacer ajustes en otras partidas del presupuesto de educación superior*, Destacó que Chile es el país de la Ocde que más invierte en educación terciaria (5.4%

MATRÍCULA CON GRATUIDAD EN ALZA





2018: Ley de Universidades Estatales:

Coordinación Financiamiento





































Conclusiones

- 1. La mercantilización de la E.Sup. se establece en Chile durante la dictadura y se consagra al finalizar ésta.
- 2. Los primeros gobiernos post dictadura no toman medidas contra la mercantilización. Por el contrario.
- 3. Los primeros cambios significativos, se llevan a cabo como resultado de la "Revolución Pinguina": LOCE por LGE
- 4. Los cambios más profundos (Calidad, Gratuidad, Lucro y Regulación), son consecuencia del movimiento del 2011.

Conclusiones (II)

- 6. La gratuidad ha favorecido la universalización del acceso a la E.S..
- 7. Sin embargo la gratuidad tiene modalidad de subsidio a la demanda, vía voucher, lo que mantiene una lógica de mercado en la Educación Superior, donde participan universidades privadas y públicas por igual.
- 8. Se mantiene y profundiza la estratificación en la E.S. chilena, sobre todo, por la existencia de Instituciones no adscritas a gratuidad con altos aranceles.

CODA



Vallejo Jackson Boric

2011



Muchas gracias